

国泰金鹰增长证券投资基金季度报告

2007 年第 4 季度

一、重要提示

基金管理人的董事会及董事保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

基金托管人交通银行股份有限公司根据本基金合同规定，于 2008 年 1 月 18 日复核了本报告中的财务指标、净值表现和投资组合报告等内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利。

基金的过往业绩并不代表其未来表现。投资有风险，投资者在作出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书。

本报告期间为 2007 年 10 月 1 日至 2007 年 12 月 31 日。

二、基金产品概况

1、基金简介

基金简称：国泰金鹰增长

基金代码：020001

基金运作方式：契约型开放式

基金合同生效日：2002 年 5 月 8 日

报告期末基金份额总额：315,292,659.25 份

基金管理人：国泰基金管理有限公司

基金托管人：交通银行股份有限公司

2、基金产品说明

（1）投资目标：在保证基金资产安全前提下，主要通过投资增长型上市公司，分享中国经济增长成果，实现基金资产的中长期增值，同时确保基金资产必要的流动性，将投资风险控制在此较低的水平。

（2）投资策略：资产配置和行业配置采用自上而下的方法；股票选择采用自下而上的方法。基金组合投资的基本范围：股票资产 60%-95%；债券资产 0%-35%；现金或到期日在一年以内的政府债券不低于 5%。其中中长期投资占股票投资比例的 80%以上；短期投资占股票投资比例不超过 20%。

股票投资方面，本基金重点投资于主营业务收入或利润具有良好增长潜力的增长型上市公司，从基本面分析入手选择增长型股票。具有以下全部和部分特点的公司将是本基金积极关注的对象：①公司所处的行业增长前景明朗，公司在该行业内具有一定的行业地位，或者具有明显竞争优势和实力，能充分把握行业发展的机遇；②经营业务中至少有一项突出的产品或服务，依靠商业模式和管理水

平取胜；③公司主营业务收入或利润增长较快；④财务状况趋于良性，具有合理的现金流状况；⑤公司管理层敬业负责，经营规范，具有敏锐的商业触觉和创新精神。

本基金通过对上市公司所处行业增长性及其在行业中的竞争地位、公司商业模式、核心竞争能力、企业资本扩张能力、战略重组等多方面的因素进行综合评估；以上市公司过去两年的主营业务收入和利润增长以及未来两至三年的预期增长性为核心，综合考察上市公司的增长性及其可靠性和可持续性。在此基础上本基金将进一步考量其股价所对应的市盈率、市净率等与市场（行业）平均水平，以及增长性相比是否合理，结合资本市场的具体情况，适时作出具体的投资决策。

债券投资方面，本基金可投资于国债、金融债和企业债等（包括可转换债）。按照基金总体资产配置计划，以满足流动性需求为前提，提高基金的收益水平。

本基金将在对利率走势和债券发行人基本面进行分析的基础上，综合考虑利率变化对不同债券品种的影响水平、各品种的收益率水平、信用风险的大小、流动性的好坏等因素。通过宏观经济分析、相对价值分析建立由不同类型、不同期限债券品种构成的组合。

（3）业绩比较基准：本基金以上证 A 股指数作为衡量基金业绩的比较基准。

（4）风险收益特征：本基金追求中性偏低的风险收益，通过组合投资于增长型股票，力争实现基金单位资产净值在大盘上涨时增幅不低于比较基准上涨幅度的 65%，大盘下跌时基金单位资产净值跌幅不高于比较基准跌幅的 60%；年度内基金单位资产净值的标准差小于比较基准的标准差。

三、主要财务指标和基金净值表现（未经审计）

1、各主要财务指标

	2007年10-12月
1、本期利润	-86,221,011.41 元
2、本期利润扣减本期公允价值变动损益后的净额	202,443,924.00 元
3、加权平均基金份额本期利润	-0.2504 元
4、期末基金资产净值	1,152,010,295.60 元
5、期末基金份额净值	3.654 元

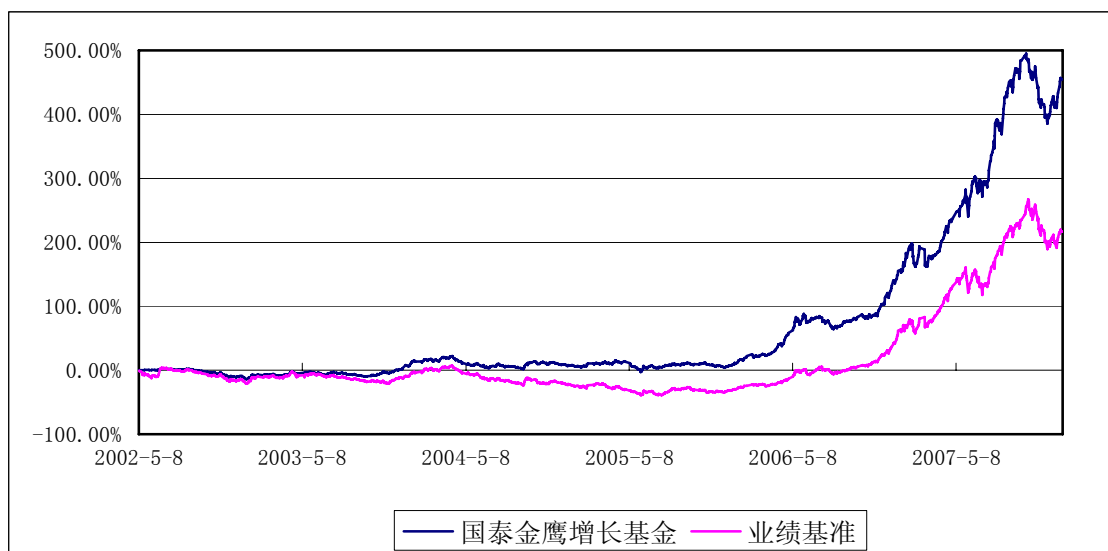
注：（1）所述基金业绩指标不包括持有人认购或交易基金的各项费用，计入费用后实际收益水平要低于所列数字。

（2）2007 年 7 月 1 日基金实施新会计准则后，原“基金本期净收益”名称调整为“本期利润扣减本期公允价值变动损益后的净额”，原“加权平均基金份额本期净收益”=第 2 项/（第 1 项/第 3 项）。

2、国泰金鹰增长基金净值增长率与同期业绩比较基准收益率比较表

阶段	净值增长率①	净值增长率标准差②	业绩比较基准收益率③	业绩比较基准收益率标准差④	①—③	②—④
过去三个月	-4.94%	1.41%	-5.25%	2.07%	0.31%	-0.66%

3、国泰金鹰增长基金累计净值增长率与业绩比较基准收益率的历史走势对比图



四、基金管理人报告

1、基金管理合规性声明

本报告期内，本基金管理人严格遵守《证券法》、《证券投资基金法》等有关法律法规的规定，严格遵守基金合同和招募说明书约定，本着诚实信用、勤勉尽责、最大限度保护投资人合法权益等原则管理和运用基金资产，在严格控制风险的基础上为持有人谋求最大利益。

报告期内本基金未发生任何损害基金份额持有人利益的行为，投资运作符合法律法规和基金合同的规定，未发生内幕交易、操纵市场和不当关联交易及其他违规行为，信息披露及时、准确、完整，本基金与本基金管理人管理的其他基金资产、与公司资产之间严格分开、公平对待，基金管理小组保持独立运作，并通过科学决策、规范运作、精心管理和健全内控体系，有效保障了投资人的合法权益。

2、基金经理及助理介绍

何江旭，男，经济学硕士，15年证券期货从业经历。曾就职于浙江金达期货经纪有限公司、君安证券公司、国信证券公司。2000年加盟国泰基金管理公司，历任研究开发部总监助理、投资决策委员会秘书，基金管理部副总监，2002年11月至2004年7月担任基金金鑫基金经理，2003年1月至2004年3月担任基金金鼎基金经理，2004年6月起担任国泰金马稳健回报基金的基金经理，2007年3月起兼任

国泰金鹰增长基金的基金经理，并兼任基金管理部总监，2007年5月起兼任国泰金牛创新成长基金的基金经理。

张玮，男，中南财经政法大学经济学硕士，8年证券基金从业经验。2000年至2004年，就职于申银万国证券研究所，任行业研究员。2004年至2007年，就职于银河基金管理有限公司，历任高级研究员、基金经理。2007年加入国泰基金管理有限公司，任国泰金鹰增长基金的基金经理助理。

3、本基金的投资策略和业绩表现说明

（1）2007 年第四季度证券市场与投资管理回顾

四季度市场冲高回落，上证指数突破 6000 点后，出现了 20%左右的回调，经反复震荡整理才开始缓步回升。本季度宏观调控措施陆续出台，在央行明确从紧的货币政策立场影响下，地产、金融等行业带头出现下跌，采掘业等前期涨幅巨大的周期性行业也回调明显。而消费服务行业等受宏观调控影响不大的行业表现出色，在能源价格不断上涨的背景下，农业、石化化工等受益行业涨幅居前。

本基金前期重配行业在四季度初的市场调整中跌幅较大，10 月份净值表现落后，但从 11 月开始，本基金主动调整组合结构，根据对宏观调控和能源发展趋势的判断，在消费服务、医药、化工（农资）、信息技术等行业积极增加配置，取得较好效果，净值表现有较明显回升。

（2）2008 年第一季度证券市场及投资管理展望

在宏观经济持续增长的背景下，中国股市仍处于牛市进程之中。由于实体经济有从偏快到过热的倾向，宏观调控的力度加大，加之 2007 年涨幅过大的股市已面临较高估值压力，我们认为 2008 年一季度市场表现可能以震荡整理的走势为主。

本基金在一季度的布局将着眼于 2008 年全年。本基金将继续坚持价值投资的理念，把握人民币升值、产业结构升级和消费升级主线，在宏观调控信贷紧缩的背景下，注重增长的确性，寻找能抗御通货膨胀、拥有稀缺资源的投资标的，尽量回避不确定性大并且股价高估的品种，同时积极关注资产整合、股权激励、奥运、新能源、军工等主题性投资机会，长期持有可持续高增长的优秀中小市值企业股票，不断为基金持有人创造良好的投资回报。

五、基金投资组合报告（未经审计）

1、报告期末基金资产组合情况

分 类	市 值(元)	占总资产比例
股票	864,132,488.20	74.45%
债券	158,118,357.60	13.62%
权证	0.00	0.00%
银行存款和结算备付金	133,262,071.91	11.48%
应收证券清算款	0.00	0.00%
其他资产	5,252,667.06	0.45%
合 计	1,160,765,584.77	100.00%

2、报告期末按行业分类的股票投资组合

序号	分 类	市 值(元)	占净值比例
1	农、林、牧、渔业	0.00	0.00%
2	采掘业	19,704,119.00	1.71%
3	制造业	353,601,488.34	30.69%
	其中：食品、饮料	76,371,253.75	6.63%
	纺织、服装、皮毛	5,863,902.00	0.51%
	造纸、印刷	17,875,608.42	1.55%
	石油、化学、塑胶、塑料	66,729,998.68	5.79%
	电子	21,410,404.70	1.86%
	金属、非金属	58,506,732.50	5.08%
	机械、设备、仪表	50,319,178.29	4.37%
	医药、生物制品	50,977,410.00	4.43%
	其他制造业	5,547,000.00	0.48%
4	电力、煤气及水的生产和供应业	47,309,991.00	4.11%
5	建筑业	51,949,067.14	4.51%
6	交通运输、仓储业	57,467,809.98	4.99%
7	信息技术业	55,510,791.39	4.82%
8	批发和零售贸易	82,528,264.87	7.16%
9	金融、保险业	125,570,700.00	10.90%
10	房地产业	18,159,196.00	1.58%
11	社会服务业	43,379,664.74	3.77%
12	传播与文化产业	0.00	0.00%
13	综合类	8,951,395.74	0.78%
	合 计	864,132,488.20	75.02%

3、报告期末按市值占基金资产净值比例的前十名股票明细

序号	股票代码	股票名称	数 量(股)	市 值(元)	占净值比例
1	600900	长江电力	2,389,100	46,563,559.00	4.04%
2	600036	招商银行	900,000	35,667,000.00	3.10%
3	601390	中国中铁	3,000,000	34,470,000.00	2.99%
4	600153	建发股份	1,175,049	30,469,020.57	2.64%
5	000422	湖北宜化	1,090,000	25,080,900.00	2.18%
6	601398	工商银行	3,000,000	24,390,000.00	2.12%
7	600030	中信证券	270,000	24,102,900.00	2.09%
8	000623	吉林敖东	350,000	23,572,500.00	2.05%
9	600361	华联综超	702,045	22,844,544.30	1.98%
10	601006	大秦铁路	834,147	21,370,846.14	1.86%

4、报告期末按券种分类的债券投资组合

序号	债券品种	市值(元)	占净值比例
1	国家债券	129,177,357.60	11.21%
2	央行票据	28,941,000.00	2.51%
	合计	158,118,357.60	13.72%

5、报告期末按市值占基金资产净值比例的前五名债券明细

序号	债券名称	市值(元)	占净值比例
1	21国债(12)	53,036,669.70	4.60%
2	20国债(4)	52,030,000.00	4.52%
3	07央行票据94	28,941,000.00	2.51%
4	21国债(10)	24,110,687.90	2.09%

6、报告附注

- (1) 本报告期内基金投资的前十名证券的发行主体没有被监管部门立案调查或在报告编制日前一年受到公开谴责、处罚的情况。
- (2) 基金投资的前十名股票中，没有投资于超出基金合同规定备选股票库之外的情况。
- (3) 其他资产的构成如下：

分 类	市 值(元)
深交所交易保证金	1,145,430.76
权证交收价差保证金	101,282.05
应收利息	2,011,323.94
应收申购款	1,994,630.31
合 计	5,252,667.06

- (4) 本报告期末本基金无处于转股期的可转换债券。

- (5) 本报告期内本基金投资权证明细如下：

- a. 本报告期末无权证投资。
- b. 本报告期内本基金持有权证明细

权证代码	权证名称	期初持有数量(份)	成本(元)	期末持有数量(份)
031001	侨城HQC1	400,000	0.00	0.00
合计		400,000	0.00	0.00

- (6) 本报告期内本基金未投资资产支持证券。

六、开放式基金份额变动情况

	份额(份)
报告期初基金份额总额	360,058,043.88
报告期间基金总申购份额	38,435,144.00
报告期间基金总赎回份额	83,200,528.63
报告期末基金份额总额	315,292,659.25

七、备查文件目录

- 1、关于同意设立国泰金鹰增长证券投资基金的批复
- 2、国泰金鹰增长证券投资基金合同
- 3、国泰金鹰增长证券投资基金托管协议
- 4、国泰金鹰增长证券投资基金半年度报告、年度报告及收益分配公告
- 5、国泰金鹰增长证券投资基金代销协议
- 6、报告期内披露的各项公告
- 7、国泰基金管理有限公司营业执照和公司章程

备查文件存放地点：本基金管理人国泰基金管理有限公司办公地点——上海市延安东路 700 号港泰广场 22-23 楼。

投资者查阅方式：可咨询本基金管理人；部分备查文件可在本基金管理人公司网站上查阅。

客户服务中心电话：（021）33134688，400-8888-688

客户投诉电话：（021）23060279

公司网址：<http://www.gtfund.com>

国泰基金管理有限公司

2008 年 1 月 22 日